

Conseils d'expert

ANGELOTTI PROMOTION

Pour le client, le groupe Angelotti invente l'immobilier sur-mesure.

Créé et toujours présidé par Louis-Pierre Angelotti, il y a plus de 30 ans, le Groupe Immobilier ANGELOTTI développe ses activités sur l'ensemble du territoire de l'Occitanie et en PACA Ouest au travers de son réseau de 7 agences intégrées. Si au départ il s'oriente sur l'aménagement foncier, avec la conception et la réalisation de nouveaux quartiers urbains et péri-urbains, le Groupe Immobilier ANGELOTTI développe depuis une dizaine d'années la promotion immobilière avec une offre d'immeubles collectifs de logements et de résidences gérées (senior, étudiant, tourisme). Attachée à une croissance maîtrisée et en adéquation avec les marchés locaux dans lesquels le groupe opère, la direction a su tisser une maille régionale pérenne tout en dynamisant sa gamme d'offres. Sur chacune de ses implantations, ANGELOTTI Promotion propose une variété de produits et de services répondant aux demandes du marché, qu'elles concernent la résidence principale ou l'investissement locatif. Le groupe est aujourd'hui devenu incontournable sur son territoire. L'un des atouts d'ANGELOTTI Promotion, c'est aussi de porter des opérations complexes et multi-produits avec une offre large



de logements qui puisse à la fois répondre aux attentes des personnes recherchant une résidence principale, aux besoins d'investisseurs (défiscalisants ou pas) à la recherche d'opportunités patrimoniales dans le marché locatif, géré (senior, étudiant, tourisme) ou social. De nombreux investisseurs et exploitants de référence (Résidence Etudes, Odalys, GDP Vendôme, etc.) ont déjà fait confiance aux équipes et programmes d'Angelotti Promotion. L'offre d'ANGELOTTI Promotion est riche et variée, et ce, à plus d'un titre. Le groupe, bien qu'agé de 10 ans, propose à la fois du choix en termes d'implantation géographique mais aussi une largeur de gamme de prix sans oublier un panel de produits tout aussi diversifié. Avec la volonté affichée de conser-

ver l'ancrage régional que le jeune promoteur d'Occitanie a su développer, ouvrir des espaces dédiés à sa clientèle sonne comme l'aboutissement d'une réflexion qui mène le groupe au quotidien afin de préserver sa belle proximité avec ses clients, ses investisseurs autant que les occupants des biens. Anticiper chaque besoin client et y répondre avant même qu'il ne soit formulé ! Ce tempérament avant-gardiste, ANGELOTTI Promotion l'insuffle dans chacune de ses décisions, de ses projets. De l'ouverture d'espaces à Toulouse en mars dernier à celui qui ouvrira dès 2019 à Perpignan ou celui qui a ouvert il y a peu à Montpellier. sans oublier ses logements qui savent faire rimer esthétique et technologie, investissement et sécurité.

Espace ANGELOTTI à Montpellier

C'est un réel virage pour ANGELOTTI Promotion. Avec l'ouverture de son Espace Angelotti à Montpellier, le second, le groupe de promotion s'ancre davantage dans sa région originelle. Plus qu'un nom de famille, Angelotti est devenue une marque. Reconnue sur le territoire régional, dans le biterrois évidemment, son berceau, mais aussi dans le Gard autant qu'à Toulouse, sa couverture territoriale importante est ainsi renforcée en jouant la carte de l'accession à la propriété et de l'investissement à titre d'occupant sans oublier la technologie. Montpellier se dote de son Espace ANGELOTTI. Le groupe confirme ses ambitions sur la Métropole montpelliéraine et franchit une nouvelle étape dans sa relation clients. Une manière réelle et concrète de permettre aux accédants à la propriété de personnaliser leur logement, de visualiser les matériaux, les matières et les couleurs. Robinetterie, carrelage, faïence... tout est composé selon leurs choix, afin de rendre le client pleinement acteur de son logement assisté par les équipes commerciales et techniques du promoteur. Implantée à Toulouse, ANGELOTTI Promotion a inauguré son premier Espace dédié à ses clients toulousains (Espace ANGELOTTI Toulouse) au printemps dernier. 2019 verra aussi une autre événement, l'ouverture de l'Espace Perpignan.



“ Sky Lodge “ nouveau programme

Située sur les hauteurs du quartier Hôpitaux-Facultés à Montpellier, l'opération « Sky Lodge » dont les travaux sont lancés dès la fin de cette année, bénéficie d'atouts exceptionnels. Design conçu par l'architecte montpelliérain Jean-Pierre Alagheband, lignes épurées, c'est en totale immersion avec la nature que cette réalisation verra le jour au premier trimestre 2021. Cadre verdoyant, proximité des commerces et transports en commun tout comme de nombreuses infrastructures, Sky Lodge allie l'architecture contemporaine à la douceur de son environnement. Mais Sky Lodge va au-delà. A travers cette résidence, c'est toute une nouvelle génération de logements qui s'inscrit. Une solution domotique, intelligente avec la gestion à distance du chauffage, de la climatisation, de l'éclairage, des volets... mais aussi un système de sécurisation, une programmation personnalisée de votre logement, la centralisation de vos équipements... Sky Lodge, c'est aussi des prestations de choix dédiées à votre bien-être.



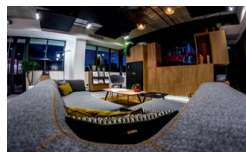
BON A SAVOIR

Des services innovants



La simulation 3D

Grâce à la réalité virtuelle, développée en partenariat avec la société AIKO Creative Vision, Angelotti Promotion propose à son client de visualiser au moyen d'un casque la combinaison de ses choix dans une simulation 3D. Il peut ainsi se déplacer dans son appartement modélisé, visualiser le choix de ses prestations et composer en fonction de ses goûts. Entre réel et virtuel, c'est tout un parcours utilisateur qu'ANGELOTTI Promotion dédie à ses clients.



L'appli Cocoon

Développé en collaboration avec la startup Full Home Energy, basée à Perpignan, l'application permet aux futurs acquéreurs de vivre dans un logement connecté. Gérez et programmez à distance chauffage, climatisation, éclairage, ouvrez ou fermez vos volets, contrôlez vos prises connectées... L'Espace ANGELOTTI Montpellier permet aux clients d'en mesurer tous les avantages : contrôler ses dépenses en énergie, sécuriser son domicile, faciliter son quotidien. D'autres services sont disponibles.



La conciergerie connectée

Emmener sa veste au pressing, faire ses courses, déposer un colis... Le quotidien s'apparente souvent à une course contre la montre. Afin de faciliter la vie des habitants de ses résidences, ANGELOTTI Promotion a mis en place un service de conciergerie connectée grâce à une boîte aux lettres connectée. Les résidences réalisées par ANGELOTTI Promotion, qui en sont équipées, bénéficient d'une prise en charge de l'abonnement par le promoteur.

SKY LODGE MONTPELLIER

UNE RÉSIDENCE NOVATRICE ET CONNECTÉE

ESPACE ANGELOTTI

angelotti.fr 04 67 221 222

85, Avenue Georges Frêche - 34170 Castelnaud-le-Léz