

Les ambitions affichées du groupe Angelotti



Le promoteur-aménageur biterrois tisse progressivement sa toile sur le sud de la France. Une stratégie mûrement développée qui lui permet de proposer plus d'un millier de logements par an.

• Le groupe Angelotti

dont le siège administratif est à Béziers, là où tout a commencé dans les années 1980, est engagé dans une ambitieuse stratégie de développement qui l'amène à dépasser ses frontières historiques. De l'Hérault aux Bouches-du-Rhône, des Pyrénées-Orientales au Vaucluse, de la Haute-Garonne à la Drôme, en passant par le Gard, le groupe présidé par Louis-Pierre Angelotti avance progressivement ses pions. A la stratégie de développement géographique s'ajoute une autre stratégie, une autre démarche, d'activités cette fois. Si l'aménagement reste la production-phare du groupe, la promotion immobilière tend à se faire un peu plus de place. « *Nous sommes, aujourd'hui, sur une répartition 80% d'aménagement et 20% de promotion et faisons en sorte que la part de cette dernière se stabilise autour des 25%* » précise Louis-Pierre Angelotti.

• Porté par la filiale Angelotti Promotion

basée à Lattes, aux portes de Montpellier, la réalisation de logements neufs tend à se faire elle aussi une place au soleil. Les perspectives de croissance de la population régionale et une demande toujours présente placent la promotion immobilière sur orbite. « *Il est vrai que la promotion immobilière reste un marché que nous n'avons, jusque-là, pas beaucoup développé* », reconnaît le président du groupe. Affichant ainsi une nouvelle orientation. « *Nous souhaitons faire de notre agence montpelliéraine une base de lancement pour accroître nos activités d'aménagement et de promotion immobilière vers Nîmes, Avignon, Valence, Marseille* ». Grâce à ces futurs investissements territoriaux, le groupe pourrait afficher une production

totale de logements « *comprise entre 1.000 et 1500 chaque année* ». Après s'être hissé à la seconde place régionale en tant qu'aménageur, Angelotti s'ancrerait ainsi parmi les acteurs reconnus de la promotion immobilière en Languedoc Roussillon.

Pour ce faire, sous la houlette de Frédéric Lanneau, responsable commercial, Angelotti Promotion multiplie les programmes immobiliers. Le groupe vient de livrer, sur le centre de Castelnaud-le-Lez, une nouvelle résidence, "Alcyone", comportant une trentaine de logements. « *C'est l'une des premières résidences bénéficiant du label BBC* », précise Frédéric Lanneau. Toujours sur Castel-



naud-le-Lez, le groupe va démarrer les travaux d'une nouvelle résidence d'une trentaine de logements également, "Le Vintage". A la fin de l'année, Angelotti Promotion livrera, sur Balaruc-le-Vieux, un autre programme, là encore d'une trentaine de lots "Le Sunset", ainsi que plusieurs opérations dans le biterrois. Mais ce qui symbolise le mieux les ambitions affichées par le groupe Angelotti, c'est la future résidence "Nouvelle Vague", à Palavas. Il s'agit d'un complexe résidentiel sécurisé de 190 logements avec piscine privée et parc privés. « *Nous réalisons là un*

très bel ensemble avec de très grandes terrasses (vue mer, étang, Montpellier, Pic Saint-Loup...), dont certaines font 200 m², pour une clientèle constituée dans sa grande majorité de futurs propriétaires occupants. Les prestations sont vraiment de très grand standing », annonce, non sans orgueil, Louis-Pierre Angelotti. Les travaux ont débuté il y a quelques mois. Environ 80 logements devraient être livrés d'ici la fin de l'année 2012. Seront livrés concomitamment 45 logements sociaux construits tout à côté et vendus à un bailleur social.

L'activité aménagement, elle, va continuer à prospérer. « *Entre 70 % et 80 % de l'activité terrain à bâtir se situe en ZAC. Chaque opération oscille entre 30 et 60 hectares, ce qui nous permet de maîtriser un volume important de foncier à distribuer sur plusieurs années* », précise le président du groupe Angelotti.