



2014 © V&VPHOTOGRAPHY

© ILLUSTRATION À CARACTÈRE D'AMBIANCE : ATYPIK

Texte : Marc Brun

ANGELOTTI PROMOTION : L'IMMOBILIER À VOTRE MESURE...

FONDÉ AU DÉBUT DES ANNÉES 80, LE GROUPE IMMOBILIER ANGELOTTI S'EST FAIT UNE PLACE DE CHOIX DANS L'UNIVERS DES AMÉNAGEURS ET DES PROMOTEURS DU SUD DE LA FRANCE ; SON CRÉDO, CONSTRUIRE DES LIEUX DE VIE À HAUTE VALEUR AJOUTÉE. SI LE GROUPE EST ORIGINAIRE DE BÉZIERS, C'EST SURTOUT DANS LA CAPITALE RÉGIONALE ET AUTOUR, QUE LES PRINCIPAUX PROJETS DE PROMOTION IMMOBILIÈRE ONT VU LE JOUR. NORMAL QUAND ON CONNAÎT LE DÉVELOPPEMENT URBAIN EXPONENTIEL DE MONTPELLIER ! EN COMPRENANT LES DIFFÉRENTES CONTRAINTES DE NOS CITÉS CONTEMPORAINES, ANGELOTTI PROMOTION A RÉUSSI À CONCILIER QUALITÉ DE VIE ET DE SERVICES POUR LES HABITANTS ET ATTENTE DES COLLECTIVITÉS. GROS PLAN SUR DEUX PROJETS PHARES...

NOUVELLE VAGUE...

Il n'a échappé à personne, lorsque l'on se promène sur le littoral entre Palavas et la Grande-Motte, qu'une vague de renouveau urbanistique s'est emparé de la bande côtière... Des villas qui se couvrent de bois, des bâtiments des années 70 qui sont reliftés et surtout l'émergence de programmes neufs...

C'est dans ce contexte de renouveau qu'Angelotti Promotion a lancé la résidence Nouvelle Vague. N'allez pas chercher une allusion cinématographique à cette appellation, mais plutôt un clin d'œil à la Méditerranée voisine et aux surfeurs qui attendent la vague sur le spot du Prévost. Et surtout, ce bâtiment marque le renouveau de l'architecture du littoral ! Impossible de ne pas remarquer cette résidence entre l'étang du Grec et la plage du Lido. D'un blanc immaculé sou-

ligné de cubes fuchsia, les différents bâtiments s'intègrent parfaitement dans le paysage. La déstructuration des terrasses, véritables espaces de vie, permet de profiter toute l'année des extérieurs et de la magnifique vue qui s'étend des étangs au Pic St-Loup. Principalement occupés par des propriétaires-résidents, ces logements se distinguent par la qualité des matériaux. En effet, considérant que la satisfaction du client est une priorité, une attention toute particulière a été apportée lors de la conception des logements qui pour cette opération vont du T2 au T5. L'architecte Denis Fernandez, de l'agence Exo 7 voulait, selon ses propres termes, « une résidence contemporaine, se traduisant par une volumétrie simple, marqué par des strates horizontales proposant à chaque logement de larges terrasses ouvrant sur le paysage avoisinant. »



2014 © V&VPHOTOGRAPHY

Le pari est réussi car malgré les 4 étages, les bâtiments se distinguent par leur légèreté architecturale. Avec sa piscine, son parc paysagé qui se prolonge au sein des parties communes, Nouvelle Vague est un véritable lieu de vie... En visitant l'un des appartements encore libre, on n'a aucun mal à s'imaginer vivre dans ce lieu magnifique !

BO GARDEN

Pour ce projet, direction le centre de Montpellier. Stratégiquement placée entre les quartiers des Arceaux et de l'Agriculture, à seulement quelques encablures de l'Écusson, cette résidence intimiste dispose de toutes les commodités du quotidien à deux pas. Elle se distingue par une ligne architecturale épurée, harmonieuse et dynamique avec des garde-corps acidulés jouant avec la transparence. Tout a été pensé pour avoir des logements lumineux ouverts sur des jardins ou des loggias. Si vous voulez personnaliser votre appartement, vous pourrez choisir les carrelages et les faïences grand format dans une large gamme. Bien entendu, les différents bâtiments répondent à toutes les normes de construction modernes avec une isolation thermique renforcée réduisant les pertes énergétiques. Au-delà de tous ces arguments, il faut souligner également le savoir-faire de l'équipe

d'Angelotti Promotion qui vous accompagne tout au long de votre projet immobilier. Depuis le choix du logement jusqu'à la livraison et au service après-vente, sans oublier, selon vos besoins, la simulation de défiscalisation, la mise en place du financement, le choix des prestations intérieures, vous trouverez une oreille attentive et une parfaite réactivité.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE ANGELOTTI

- 80 collaborateurs
- 6 agences dans le Sud de la France : Béziers, Castelnau-le-Lez, Nîmes, Perpignan, Carcassonne, Toulouse
- 800 terrains à bâtir et 300 logements en promotion produits annuellement...

ANGELOTTI PROMOTION

Le Red Line

85, av. Georges Frêche

34170 CASTELNAU-LE-LEZ

Tél : 04 67 22 12 22

www.angelotti-promotion.com

nouvelle-vague@angelotti.fr

bogarden@angelotti.fr