

Sporting Promotion et Angelotti livrent le programme Sporting Factory à la Cartoucherie



©DR

En plein cœur de l'écoquartier de la Cartoucherie, 215 logements et quatre commerces au style new-yorkais détonnent. Situé face à la future halle, le Sporting Factory s'étend sur 13 955 m². Réalisé par Sporting Promotion et Angelotti Promotion, lauréats d'un concours lancé par l'aménageur Oppidea, ce programme immobilier dessiné par les architectes Oeco et Flint Architecture, est doté de façades en brique vieilles moulées à la main, de balcons en métal, de murs en béton brut, de halls graffés, et autres grandes verrières et coeurs paysagers. « *L'objectif était de respecter l'histoire industrielle du site et de réinterpréter la vie de quartier en étant en phase avec les nouvelles façons d'habiter, respectueuses de la qualité d'usage et de l'environnement* », résume, lors de l'inauguration, Mickaël Merz, président du groupe immobilier indépendant toulousain Sporting (120 salariés, CA 2020 : 60 M).

Un secteur très demandé

L'ensemble au style néo-industriel s'organise en six îlots composés d'appartements (du T1 au T4) façon atelier d'artistes, avec salles de sport ou encore garages pour vélos, mais également de penthouses et de neuf maisons de ville. Sur les 215 logements, un seul n'a pas encore trouvé preneur : 117 ont été vendus à des propriétaires occupants ou des investisseurs pour du locatif, 64 au groupe Les Chalets pour des logements sociaux, 34 en accession à prix maîtrisé. Coût total des travaux : 19 M. L'investissement total (non communiqué) a été porté à hauteur de 51 % par le groupe Sporting Promotion et 49 % par Angelotti Promotion.